



上海外服（集团）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海外服（集团）有限公司
 企业常用简称（英文）：FSG
 企业常用简称（中文）：上海外服
 所属国家：中华人民共和国
 中国总部地址：上海市曲阳路1000号外服大厦
 网址：http://www.fsg.com.cn/

所属行业类别：其他 人事管理服务、薪酬福利、招聘及灵
 在中国成立日期：1984年8月
 在中国雇员人数：3000

业务详情

1、主要客户所在行业：全行业 、其他

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	灵活用工（服务业）
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	近年来客户线下门店的用工配比发生新的迭代需求，全职员工的招聘速度愈发地无法满足门店销售高峰时剧增的用工需求，同时企业用工成本逐年升高。因此希望引入更符合市场、更惯于使用数字化管理模式的供应商来满足零售店铺兼职招用育留的灵活需求，获得更新更全方位的服务体验。
具体服务内容	合作后，上海外服为解决客户实体门管理提出了新的解决思路，从企业灵活用工的策略角度，在员工招聘、面试、入职、HC管理等多个服务内容进行升级，采用最新、最便捷、最时效的数



	字化管理方式，提升门店对供应商服务的满意度。并且大大节省门店对兼职人员的管理成本。
服务成果	我们就作为NIKE中国的人力资源合作伙伴，为其在部分地区门店提供数字化管理PT服务，目前服务覆盖11个城市，43+门店，第一年累计完成5200人次以上招聘，缩减门店在兼职上管理时效1.2小时/人/次，同时配置门管服务，提升服务满意度，并且帮助门店节省人工成本接近38%。

客户案例二：

所提供的服务类别	灵活用工（服务业）
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	作为一家世界知名的德国零售企业，是国际市场上享有盛誉和备受肯定的零售品牌。2017年，客户进军中国市场，致力于让中国消费者每天都能享受到优质的进口产品。力求通过高效便捷的线上购物体验，让优质的进口产品触手可及。随着庞大且快速开设线下实体店战略计划，且尽快建立高效稳定的管理服务团队，客户综合评估各家知名人力资源公司后，最终与上海外服达成合作意向，就办公室通用型岗位，如：人力资源岗（招聘、员工关系等）和财务岗提出含招聘服务的短期及长期的全风险外包服务需求。
具体服务内容	在与客户达成合作后，上海外服结合客户需求与招聘形式及时评估该项目，并凭借以往类似项目需求的经验，为客户量身定制灵活用工服务，即岗位外包服务方案，提供外包员工整个生命周期管理服务。 从招聘服务做起，与竞争对手PK招聘和在岗管理，离职管理等服务内容；截止目前，所涉及外包岗位有人力资源，财务，电商，采购，客服等；于2023年初，通过优质的灵活用工外包服务后续为公司带来收费招聘和校园招聘服务，与客户深度粘合，达成长远合作。
服务成果	服务方案经由客户确认后，上海外服迅速启动服务流程，按照客户给出的时间节点，首轮顺利完成2位HR岗位员工的招聘及上岗管理。上海外服在首轮合作中展现出的专注度、专业度使得客户延伸合作，拓展合作内容。 截止至2023年5月，上海外服帮助客户成功招聘并服务了10余个员工，涉及多个岗位。目前，双方就收费招聘和校园招聘共同探讨合作方式。未来，双方将在更多方面达成合作。

客户案例三：

所提供的服务类别	灵活用工（白领员工）
----------	------------





客户公司性质	外商独资
客户公司行业	文化、体育和娱乐业
客户当时的需求	客户北京地区 30员编辑人员分散在三家供应商处管理, 三家供应商处的外包员工办公地点分散, 享受的各种福利、年假、报销制度、团建活动都不同, 随着业务的发展, 客户希望有一家可靠的供应商进行统一管理, 提升员工的归属感、职场幸福感, 同时帮助提高人员的稳定性以及人才的招募能力。
具体服务内容	为客户提供人员配置、薪资计算及支付、人力资源日常事务性工作的支持, 以及提供服务人员岗前培训, 进行员工日常待报销服务。 我们为增加员工的归属感, 提供了各类福利以及个性化服务, 比如进行员工各种人力资源方面的关怀; 为解决客户手工统计考勤问题, 我们用飞书软件为客户设计了一套完整的线上排班、请假流程; 为客户提供现场驻场人员进行现场服务、向客户提供各类人力资源咨询服务。确保整个团队的内部公平及稳定, 为客户提供优质的服务。
服务成果	在一年的合作期内, 在短视频、社媒、长文等专业编辑岗位上推荐上岗39人, 试用期仅流失1人, 精准贴合了客户业务组招聘需求, 找到符合团队需求的合适候选人, 于此同时, 后续员工人事服务跟进及时, 让新入职的员工在进入新环境的时期, 即能感受到来自客户业务团队业务上的指导, 外包供应商也提供全方位的关怀, 包括福利政策的普及、报销制度、休请假系统使用的指导等。 对待老员工我们除了给予令人安心的社保、薪资、福利支持服务外, 一直在尝试引入年轻人接受度较高的团建活动, 比如飞盘、皮划艇、露营等, 通过丰富多彩的团建活动, 让编辑们在业务时间放松身心、拉近同事间、上下级间、员工与公司间的距离, 更利于平时亲密无间的团队协作。

客户案例四:

所提供的服务类别	灵活用工 (白领员工)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	其他
客户当时的需求	中国《化妆品监督管理条例》自2021年1月1日起实施, 明确化妆品注册申请人和备案人应当指定专门人员或者委托独立的第三方机构, 开展化妆品安全评估, 且化妆品注册人、备案人应当在国务院药品监督管理部门规定的专门网站公布功效宣称所依据的文献资料、研究数据或者产品功效评价资料的摘要, 接受社会监督。因此, 客户研发及创新中心需要大量人手 (外包服务人员) 与第三方供应商核对原料安全评估数据并指导填写完成, 并在规定时间节点内提交相关部门进行注册和备案。上海外服多部门协作, 积极筹备, 合规且标准化的服务流程、专业招聘能力在测试



	招聘服务岗位中脱颖而出，得到客户青睐，成功中标，与客户研发中心建立了长期的全风险服务外包合作。
具体服务内容	与客户研发中心达成合作后，首批收到3个岗位需求，共计11人，主要为实验室研发、化妆品备案、物流等非通用类岗位。上海外服通过多部门协同，短时间内学习相关专业知 识，招聘平台方面Boss直聘、猎聘、智联、凌佳佳等多渠道铺开，主动搜寻与简历收集双管齐下，期间也一直保持与客户的沟通，及时调整招聘方向。开展面试方面，上海外服仔细钻研，形成了通用的半结构化面试官题本及标准的中英文推荐简历报告，现场由上海外服人员主导面试，客户及用人部门旁听。在特殊情况，居家办公期间，依旧确保服务不间断，安排人员线上入职，并及时提供员工关怀。
服务成果	以招聘为驱动，通过灵活用工协助客户解决上海研发中心用工瓶颈。首名驻场人员在2周内确认，并于2022年3月初提供驻场服务。截至2023年4月，共计提供近20余人于客户提供相关驻场服务。 与客户研发中心的合作中，上海外服展现出的专业性与灵活性也得到了实质性的肯定。客户下属北亚运营中心闻讯，抛出橄榄枝，发来外包需求，使得之前积累的招聘模式得以复制。客户北亚运营中心首位驻场人员也于2周内快速确认，并在2022年5月到岗开始服务。

客户案例五：

所提供的服务类别	残疾人招聘就业
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户创办于1929年，总部位于法国。是一家专注于创新和 专业护理的全球专业化生物制药集团。该集团在肿瘤学、神经科学和罕见病这三个关键治疗领域开发和销售创新药物，改善了人们的生活和健康状况。它们致力于在医疗需求未得到满足的地区开发新的治疗方法，提高患者生活质量。在多元化就业方面Globe也有相应的需求，希望能够真正的帮助到全球的残疾人，改善他们的就业环境，提高残疾人生活质量。
具体服务内容	上海外服专业严谨的服务流程与践行多年的公益事业，与客户的理念高度契合，最终在众多潜在合作伙伴中脱颖而出，帮助他们招聘了3名残疾人员工伙伴。上海外服联手残联等平台，根据客户招聘需求为残疾人提供合适的就业岗位，同时考虑到残疾员工就业的特殊性，通过外服与候选员工约定面试时间，进行面试招聘流程，帮助企业了解每个残疾人的优势和需要帮助的地方，真正助力到客户的公益项目与品牌提升，也帮助残疾人有了更好的事业发展与生活保障。



服务成果	上海外服帮助企业梳理了残疾人适合的岗位，能够让残疾人在他们适合的岗位上发光发热得到了企业的高度认可。同时也帮助客户建立一个更多元化的工作团队，吸引更多种类的人才，增加企业的社会责任感和社会形象。并表示未来可能会在企业内部或公众平台做进一步的公益推广，随着企业的发展，可能会有更多合适的岗位提供给残疾人。
------	---

客户案例六：

所提供的服务类别	残疾人招聘就业
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	其他
客户当时的需求	客户是一家主要从事面向日本的计算机软件开发与服务的集团公司，在日本、大连、济南设立了子公司。公司是中国重点软件企业并取得了《CMMI3》、《ISO27001》等资质。 由于企业主要面向日本，Globe也希望能够打造多元化就业的团队，并开始着手涉及残疾人就业等多方向的多元化就业计划。在客户拜访中，客户了解到我们对于残疾人就业的丰富经验也结合企业的情况与我们进行了深入的交流。
具体服务内容	前期我们帮助企业梳理适合残疾人的岗位内容，拆分工作情况，确定了岗位的目标是适合残疾人的，也是残疾人力所能及的。接着我们通过残疾人就业平台的辐射能力触达了多位适合的残疾人，我们也根据残疾人的具体情况安排了面试流程，也为客户提供了新入职的3位残疾人员的就业定制化的合同文本，就业环境建议、关爱援助等全流程的咨询服务，在帮助企业多元化就业的同时也提升了企业品牌形象。
服务成果	伴随残疾人入职企业，为客户的多元化就业添砖加瓦，同时也得到了Globe高度的重视和评价。作为残疾人就业的标杆重点，企业也愿意把更多的时间和关注度集中到残疾人就业的探索中，也表示未来助残不仅仅限制于就业，也愿意把更多的资源投入到公益，社区组织中，更广泛的覆盖残疾人就业团体。

客户案例七：

所提供的服务类别	招聘流程外包
客户公司性质	行政单位
客户公司行业	其他
客户当时的需求	为贯彻落实市委、市政府关于做好新冠肺炎疫情防控和高校毕业生就业工作要求，鼓励优秀毕业生到基层就业，加强街道及居民区社区工作者力量配备，结合虹口区具体工作需要，根据《虹口区社区工作者公开招聘实施意见（试行）》（虹委办〔2015〕40



	号)及相关文件要求,虹口区人社局启动了2022年社区工作者公开招聘,面向本市应届高校毕业生专项招聘社区工作者。
具体服务内容	<p>此次招聘涉及虹口区辖内所有街道,各招聘岗位要求繁杂,社会影响力大,保密性要求高。</p> <p>为了此次项目的顺利实施,针对此次需求,我们成立了专项项目小组:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解客户需求,明确服务内容与服务流程; ● 成立项目团队,合理划分项目工作内容,合理分配为报名平台管理组、试卷管理组以及服务支持组同步开展推进相关事宜。 ● 各项目管理组按照项目节点要求,完成了关键任务。平台管理组负责对项目搭建起IT系统平台(公告发布、报名平台、资格审核、准考证管理等)的协调管理与支持工作。试卷管理组负责对笔试相关的试题命制、组卷、印刷、封装、押运、阅卷、成绩处理等试卷相关管理工作以及外部供应商、专家等协调支持。服务支持组负责对接虹口人社局以及响应客户的需求,协调公司资源响应支持新增需求,完成对客户的服务交付等。 ● 项目团队对项目予以有价值的总结分析,提供客户予以参考。
服务成果	<p>项目实施整体环节紧凑合理,程序公平,信息公开,保持了虹口人社局招录笔试项目的一贯透明度与公信力。</p> <p>本次项目中,上海外服项目团队高效率服务响应人社局的各项需求,及时予以反馈,为本次项目的顺利完成提供了有力的保障。项目团队严格落实工作保密制度要求,整个项目过程中,未出现考生信息泄露、考试试题泄露等损害考生的权益或破坏虹口区人力资源和社会保障局单位形象的事情</p> <p>基于对外服的肯定及信任,之后的上海市虹口区2022年社区工作者、见习社区工作者、部门编制外聘用人员公开招聘及2022年上海市虹口区社区防控人员公开招聘均委托上海外服,均高质量完成。</p>

客户案例八:

所提供的服务类别	招聘流程外包
客户公司性质	国有
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>客户是由杨浦区国资委全额出资设立的国有区属大型企业,注册资本12亿元。拥有二级公司9家,员工近826人,是一家以城市基础建设与管理为主业,以旧区改造、保障性住房建设、公益民生设施建设、市政工程建设和养护为重点,以基础设施建设投融资平台为纽带的区域城市建设运营商,是上海市杨浦区国资重</p>



如您对该公司的产品与服务感兴趣,请联系:智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话:021-60561858-812 电子邮件:grace.zhu@hrecchina.org



	要骨干企业之一。因业务发展需要，拟在2022年公开招聘：人事部副经理、代建项目经理、资产管理、会计、道路养护管理、项目管理员（市政、水利、工程、建筑）、排水养护管理、项目安全（质量）员、会计主管、行道树养护管理和绿地养护管理，共计11个岗位。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 定制化方案：得知需求后主动拜访，详细了解需求，针对客户要求，给出定制化全流程解决方案。封控期间持续联络和沟通，复工后成功争取到此家客户； ● 多渠道触及：尽可能多地覆盖8个主流招聘渠道来进行岗位发布，简历入口统一收归指定系统。兼顾到成本和效果，也节省时间，解决了各渠道简历格式不统一的问题； ● 流程化管理：专业化的执行流程管理。各环节清晰可追溯，让客户实时掌握项目进程，并保留所有数据和记录。关键节点到客户公司了解详细情况和进度后，实时妥当安排下一环节； ● 线上化安排：考虑防疫需要，将笔试环节改到线上，提供技术保障的同时，也提高了候选人的参与度； ● 全流程跟踪：覆盖各阶段的候选人跟踪、反馈与沟通。项目进程中也提升了候选人的满意度和配合度。
服务成果	杨浦城投2022社会招聘项目启动后在一周内协调资源，同步在主平台发布广告，多个渠道发布招聘信息，仅2周时间，汇总收集简历291份，通过初审、笔试、面试，整体人才质量较高，最终发放offer数量超过客户计划。整个项目时长仅为1个半月。项目进展顺利、完成度高，客户反馈专业类岗位的招聘效果超出预期。

客户案例九：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	国有
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户是中国商飞公司出资组建，作为中国商飞公司客户服务中心，承担着大型客机、支线客机及其他国产民用飞机国内外客户服务的科学研究、技术研究、体系建设和全寿命客户服务工作的实施。客服中心常年招聘录用民用飞机客户服务方面的专业技术人才年均百人，涵盖校园人才、社会人才以及海外人才，集团总部统一的招聘环节中设置有在线心理健康测评的筛选，但是仍无法有效规避高风险（存在职场不良行为以及给组织带来风险损失）的人员被录用。由于行业的特殊性，对招聘工作中的候选人需要严格把关，需要专业高效的人员风险管控解决方案。
具体服务内容	上海外服测评团队针对商飞客服中心的需求，通过调研访谈，充分理解客户的招聘痛点，提供针对性 人员风险防控 解决方案。 1) 测评工具体验与有效性验证，合理优化招聘环节。选用国际水准的专业工具TD-12（行为风险检测问卷），具备中英文双语版



	<p>本以及不同群体常模数据，通过工具应用培训、实测体验，HR团队对工具效用予以认可。在完成集团设定的招聘环节后，补充在线风险行为测评，测评结果将作为候选人录用的重要参考意见。</p> <p>2) 服务交付定制化服务。在线测评系统进行客户化定制，为商飞客服中心定制受测者登录界面、定制测评邀请邮件等，设计受测者合理测评流程以及跟踪，能够及时响应候选人面试后的行为风险测评要求。</p> <p>3) 高效交付与结果反馈。外服组建服务交付团队，能够在4小时内及时响应测评需求实施合理信息配置，完成受测者邀约与通知服务；受测者完成测评，在4小时内通过安全信息渠道进行测评报告信息的交付与反馈。在校园招聘高峰阶段，实施批量的交付服务与及时响应支持。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1) 行为风险有效性得到支持，人员招聘风险控制得到保障。HR后续陆续对原已入职员工补充实施行为风险测评，结合其上级评价以及近年的绩效评价数据，进一步验证了TD-12的行为风险检测的有效性。HR部门也将TD-12的使用从员工招聘录用把关到公司内部岗位的异动使用情景中。截至目前，行为风险评估已完成对候选人1289人次测评，数据显示，检出潜在高行为风险倾向的人数占比为9.6%，对人员招聘风险得到有效控制。</p> <p>2) 评估档案助力业务团队的人员配置与优化。行为风险评估不仅检出有潜在中高风险特质的候选人，同时通过对业务团队的行为风险评估报告整合分析，更加合理配置成员，做好性格互补搭配，助力高效能团队构建。</p>

客户案例十：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>测评解决方案</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户注册资本1.5亿，是一家致力于成为国内领先的“以主动投资为主、量化投资为辅，以权益类投资为核心、固定收益类投资为补充”的全国性公募基金管理公司。基于业务发展需要与行业竞争力保持，核心业务相关的投行业务人员招聘工作得到公司制度与运营体系的支持与保障；而在疫情背景下，针对辅助性业务岗位如财务、运营等人员的招聘工作上，甄选效率偏低，业务部门参与配合度不高以及人员与岗位适配性不够等问题出现。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>外服测评顾问访谈客户HR，诊断问题，立足HR角度就提高辅助性岗位人员招聘甄选效率以及岗位匹配度评估为主，设计敏捷招聘测评解决方案：</p> <p>1) 对原有招聘甄选流程优化。为提升候选人招聘体验，以及提升甄选效率，将原招聘甄选流程环节缩减优化，HR参与的前期面</p>



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	<p>试环节可用在线测评代替实施。</p> <p>2) 对辅助性岗位进行敏捷人才画像。针对辅助性岗位，在常规岗位胜任力评估模型基础上，与HR共同研讨提炼出关键胜任力要素及行为水平，快捷完成了人才画像与验证工作。如对压力的高承受力、高工作尽责性、较高的活力水平等。</p> <p>3) 适合的专业测评工具匹配与应用。基于对候选人的人才画像以及主要特征，匹配应用人格测评问卷并做系统在线配置。测评工具基于大五人格理论研发，问卷具有较高信效度，经过了大量实证数据和研究。在用人部门面试前实施在线测评邀约，按照要求选用中国一般工作人群常模以及招聘选拔场景，向通过HR筛选面试的候选人发放测评账号，让候选人手机端微信扫码可在10分钟完成。</p> <p>4) 简捷易理解评估报告反馈，帮助提高甄选精准度。基于人才画像及匹配工具完成的专业评估报告，帮助业务部门的面试评估人员除了候选人简历外，对候选人的主要性格特征及胜任能力方面有更立体的认知与面试评价方面的精准靶向，助力甄选决策的精准度与效率提升。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1) 甄选效率提高。辅助性岗位招聘，目前整体上平均一个候选人的面试评估流程实现在两周内结束，比以往招聘花费时间得以缩短。同时借助在线测评工具应用与实施，HR与用人部门对候选人评估与决策建立沟通标准，易于达成一致，业务部门的参与与配合度提高了，甄选效率得到提升。</p> <p>2) 辅助性岗位的人岗匹配得到优化提升。实施敏捷测评以来，辅助性岗位人员的平均在岗时间段平均增加了1.5倍，一定的角度可体现出当前辅助岗位招聘的精准度得到进一步的提升。</p>

客户案例十一：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>背景调查</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是中国证券行业全面领先的综合金融服务商。2011年至2021年，客户的营业收入连续十一年名列行业前三，并且连续十五年获得中国证监会授予的A类AA级监管评级，该评级是迄今为止中国证券公司获得的最高评级。集团总部计划进行涉及3000余人的背调服务，需要稳定的背调服务供应商及服务团队，在标准化服务的基础上能够灵活地根据国家政策或上级单位的监管要求开展背调工作，并且需要能制定全集团公司全岗位标准化服务以及能够确保交付速度与大批量订单的服务能力。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>通过全面的前期调研分析工作，前后总计完成全集团公司，分、子公司等近20个直接管辖公司岗位梳理；对背调报告内容进行严格审核，确保背调报告中信息描述客观真实。使用过程中，</p>



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	<p>也会持续关注背调报告信息更新情况,确保背调维度和数据准确。上海外服根据不同岗位制定了8个定制版服务标准;帮助客户企业优化工作流程等事物。上海外服为客户企业配置了1个客户经理,3个客服顾问与若干名专属调查顾问。</p>
服务成果	<p>通过专业、科学的调研和分析,上海外服在完成客户公司集团上下部门和分子公司的背景调查工作时。同时,也同步优化了客户公司的背调服务对接工作,减少了繁琐的事务性工作。且快速响应国家政策和条例的变化,提高自身的专业水平,确保为客户提供高效,精准和可靠的服务。</p>

客户案例十二:

所提供的服务类别	背景调查
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>客户商业有限公司是一家专注于商业地产的企业,以“打造城市核心商圈”为发展战略,依托公司强大的品牌优势和渠道优势,为城市精英人士提供餐饮、购物、娱乐、休闲等一站式生活服务。为了满足公司在专业类人才的招聘及岗位配置管理上的科学与精准性,需要借助科学专业的背调团队辅助完成多模式的人力资源外包服务。在总体服务能力上有着较高的标准。</p>
具体服务内容	<p>上海外服在进行前期调研工作时,对客户的人力资源外包产品和业务流程进行了深度的调研,并针对不同的产品和业务流程制定了标准化流程,确保整个流程高效稳定。且根据客户的需求和标准,进行了定制化和优化服务,包括全岗位的背景调查和对被调查人信息的深入核实,例如:为高管制定一对一的定制化服务,自主寻找证明人,与被调查人的直接上级,HR以及同事去做访谈,且根据被调查人的工作性质制定不同的寻访问题,确保候选人具备特定的工作能力。帮助客户公司在执行社会招聘时严格把控信息的真实性,以及制定出一套标准化的流程,以确保雇员具有良好的品德、可靠的工作经历和技能。确保无论是资深或非资深员工都不会对企业的声誉和利益造成潜在的风险。上海外服所提供的服务不仅能够满足客户的高要求,而且达到了高水准的交付水平。</p>
服务成果	<p>上海外服为客户提供了全方位的人力资源服务,通过全面深度定制了背景调查服务方案与调查项目组合,全面覆盖了客户全公司全岗位及全分类,并根据不同的项目执行专属定制化的服务流程与业务标准,保证项目的顺利执行的前提下,为全部的候选人提供了人性化的服务。在了解客户企业对人才管理工作的软硬需求后,上海外服针对性地提供了包括小语种单点服务,服务流程满足一事一议的定制,以确保服务能够更好地满足客户的需求。</p>



客户案例十三：

所提供的服务类别	背景调查
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>客户是国内领先的综合性保险集团，并且是售价A+H+G（上海，香港，伦敦）三地上市的保险公司。公司连续12年入选《财富》世界500强；在Brand Finance全球最具价值保险品牌100强中排名第5位。集团需要寻找一家能够在全国范围内提供高质量背景调查服务的供应商。在进行背景调查的过程中，供应商需要能够实现批量化处理，快速且准确地完成所有的调查工作，并且需要保证候选人在入职过程中的体验。此外，由于集团涉及的业务领域不同，不同业务对背景调查的需求也不尽相同。因此，供应商需要能够根据客户企业的具体情况，提供相应的服务能力，确保调查的深度、广度和准确性，从而为客户提供更优质、专业的背景调查服务。</p>
具体服务内容	<p>上海外服在与客户集团合作的期间，不仅只是通用与核心人员实施了背景调查，通过对客户公司的深入了解最终实现了深度的合作，上海外服的服务不仅仅覆盖总部，也包括客户集团的所有分子公司和子品牌。根据客户集团和不同子品牌的具体情况，为其提供量身定制的服务方案，以满足其不同的背景调查需求。并且将通过与集团深入的沟通和了解，确保我司的服务与集团的业务发展相一致，为集团提供更加全面、专业的背景调查服务。此外，上海外服将充分利用技术和资源优势，为客户集团提供更加深入、准确的背景调查服务。去进行全面、多维度的调查，以确保所提供的背景调查报告真实可靠、具有说服力。充分利用上海外服在不同领域的专业知识和经验，为客户集团提供更加全面、专业的背景调查服务，以满足集团的不同业务领域的需求。上海外服将与客户集团建立紧密的合作伙伴关系，为其提供高质量、深度的背景调查服务，帮助集团在人才招聘和员工管理方面更加专业、高效。</p>
服务成果	<p>鉴于客户企业和专业人士的需求，我司在标准服务模式的基础上，建立了单个公司的定制服务模式。开放性建设生态体系，提供更加高质量的服务。也在一定程度上减少人工介入的精力，时间，成本等资源的浪费。从整体上建立专业的岗位信用监管体系，更便于企业与应聘者的“双赢”局面的形成。</p>

档案内容更新于2023年8月